



MON, 10 FEB 2020

Gaming: Une première au Maroc

Flash Casablanca accueillera, du 27 au 29 mars prochain, la première édition du salon marocain des jeux vidéo, "Casablanca Gaming Expo", qui va rassembler tout l'écosystème du gaming national et africain. Ce secteur offre d'importantes opportunités et génère un chiffre d'affaires de 840 millions de DH, selon les organisateurs. Le Maroc compte plus de trois millions de gamers actifs et "représente aujourd'hui un véritable hub dans les jeux vidéo", indiquent les organisateurs. L'événement réunira les joueurs, les créateurs et développeurs de jeux, des médias et influenceurs, ainsi que des startups marocaines et africaines. Selon Karim Moubarik, DG de GG Agency, l'idée du salon, co-organisé par l'agence marocaine Willy & Willy et l'agence GG Agency spécialisée dans l'événementiel de l'e-sport et le gaming, "est née suite à une étude que nous avons menée autour de la consommation des jeux vidéo au Maroc et en Afrique. Aujourd'hui, le marché présente des perspectives attrayantes".

OUTLET	L'Economiste.com	SOURCE	leconomiste.com/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	MONTHLY UNIQUE VISITORS	374,856.0
		IMPRESSIONS	9,371
		AVE	\$3,467
		SENTIMENT	Neutral

MON, 10 FEB 2020

Casablanca aura enfin son Gaming Expo

OUTLET	Al Bayane	FREQUENCY	Daily
COUNTRY	Morocco	CIRCULATION	25,000 Daily
LANGUAGE	French	IMPRESSIONS	50,000
SIZE	200 cc	AVE	\$1,260
PAGE	10	SENTIMENT	Neutral
		DISTRIBUTION	Morocco

Casablanca aura enfin son Gaming Expo

» Casablanca aura désormais son Gaming Expo. Du 27 au 29 mars, la métropole abritera le premier salon de jeux vidéo au Maroc « Casablanca Gaming Expo ». Co-organisé par l'agence marocaine Willy & Willy et l'agence GG Agency spécialisée dans l'événementiel du e-sport et le gaming, ce salon grand public proposera, d'après les organisateurs, une mosaïque d'expérience qui rassemble tout l'écosystème.

La première édition du « Casablanca Gaming Expo » vient accompagner un secteur en perpétuelle effervescence. Avec plus de trois millions de joueurs actifs et un chiffre d'affaire dépassant les 840 millions de dirhams (chiffre d'affaire de l'industrie du gaming au Maroc pour l'année 2017), le gaming au Maroc évolue d'année en année à vitesse grand V. « L'idée du salon est née suite à une étude que nous avons mené autour de la consommation des jeux vidéo au Maroc et en Afrique. Aujourd'hui, le marché présente des perspectives attrayantes, souligne Karim Moubarik, Directeur Général de GG Agency. Notre objectif est de créer une synergie entre les différents acteurs du domaine : développeurs, joueurs, créateurs et marques, afin de faire connaître le potentiel du marché local au niveau national, continental et international, mais aussi pour sensibiliser les pouvoirs publics quant à l'importance de ce marché et l'intérêt croissant des marocains pour ce dernier ». Promouvoir le secteur, divertir la jeunesse, susciter des vocations, créer de nouvelles opportunités, « Casablanca Gaming Expo » se veut une plateforme pour fédérer l'écosystème du gaming marocain et africain. Durant 3 jours, sur une superficie de plus de 1500 m², « Casablanca Gaming Expo » offrira un plateau unique qui réunira une communauté

grandissante dans un espace d'échange, de partage et de compétition : différentes communautés de joueurs marocains (jeux sur PC, sur console et sur mobile), créateurs et développeurs de jeux, médias et influenceurs, entreprises nationales et internationales, ainsi que des startups marocaines et africaines. Avec une multitude d'animations, keynotes et présentations d'innovations, trois grandes compétitions seront au programme durant les trois jours, en présence de joueurs marocains et africains de haut niveau. En plus de créer des opportunités pour promouvoir les jeunes talents, « Casablanca Gaming Expo » donnera la part belle à des startups africaines qui auront l'occasion de présenter des jeux vidéo conçus et développés entièrement en Afrique. Le salon est également porteur d'une mission pédagogique et de sensibilisation, pour une pratique plus responsable du jeu vidéo, en s'adressant à tous les publics : aux parents en qualité d'acheteurs et d'accompagnateurs de leurs enfants, et aux joueurs en tant que prescripteurs. Véritable vitrine de l'industrie du jeu vidéo, « Casablanca Gaming Expo » vise, d'après les organisateurs, à contribuer au développement et au rayonnement du secteur des jeux vidéo et des sports électroniques dans tous les aspects.





SUN, 9 FEB 2020

Casablanca: 1er Salon marocain des jeux vidéo en mars - MAPBUSINESS

Casablanca: 1er Salon marocain des jeux vidéo en mars Casablanca: 1er Salon marocain des jeux vidéo en mars 9 février 2020 4 Casablanca – La ville de Casablanca accueillera, du 27 au 29 mars prochain, la première édition du salon marocain des jeux vidéo « Casablanca Gaming Expo », qui va rassembler tout l'écosystème du gaming national et africain. Le Salon vient, ainsi, accompagner un secteur en perpétuelle effervescence, puisque le Maroc, fort d'une industrie du gaming comptant plus de trois millions de joueurs marocains actifs et réalisant un chiffre d'affaire dépassant les 840 millions de dirhams (MDH), « représente aujourd'hui un véritable hub dans les jeux vidéo », indique un communiqué des organisateurs. Promouvoir le secteur, divertir la jeunesse, susciter des vocations, créer de nouvelles opportunités, « Casablanca Gaming Expo » offrira un plateau unique qui réunira une communauté grandissante de joueurs marocains (sur PC, console et mobile), de créateurs et développeurs de jeux, de médias et influenceurs, d'entreprises nationales et internationales, ainsi que de startups marocaines et africaines et ce, dans un espace d'échange, de partage et de compétition, fait savoir la même source. L'idée du salon, co-organisé par l'agence marocaine Willy & Willy et l'agence GG Agency spécialisée dans l'événementiel de l'e-sport et le gaming, « est née suite à une étude que nous avons menée autour de la consommation des jeux vidéo au Maroc et en Afrique. Aujourd'hui, le marché présente des perspectives attrayantes », a souligné Karim Moubarik, directeur général de GG Agency, cité par le communiqué. L'objectif, a-t-il poursuivi, est de créer une synergie entre les différents acteurs du domaine (développeurs, joueurs, créateurs et marques) afin de faire connaître le potentiel du marché local au niveau national, continental et international, mais aussi pour sensibiliser les pouvoirs publics quant à l'importance de ce marché et l'intérêt croissant des marocains pour ce dernier. En plus de créer des opportunités pour promouvoir les jeunes talents, « Casablanca Gaming Expo » fera la part belle à des startups africaines, qui auront l'occasion de présenter des jeux vidéo entièrement conçus et développés en Afrique, par des ressources africaines. Le salon est également porteur d'une mission pédagogique et de sensibilisation, pour une pratique plus responsable du jeu vidéo, en s'adressant à tous les publics, essentiellement aux parents en qualité d'acheteurs et d'accompagnateurs de leurs enfants et aux joueurs en tant que prescripteurs. En 2018, le Maroc s'est classé troisième parmi les pays africains en matière de gaming. Avec plus de 3 millions de joueurs actifs, le Royaume est valorisé à 49 millions de dollars, chiffre qui représente les transactions et micro-transactions effectuées par les Marocains, versés aux entreprises étrangères (achat de jeu dématérialisé, achat monnaie virtuelle, matériel gaming, etc.).

OUTLET	mapbusiness.ma	SOURCE	www.mapbusiness.ma/...
COUNTRY	Morocco	MONTHLY UNIQUE VISITORS	1,474.0
LANGUAGE	French	IMPRESSIONS	37
		AVE	\$14
		SENTIMENT	Neutral



SUN, 9 FEB 2020

Casablanca: Un premier Salon marocain des jeux vidéo en mars

CASABLANCA: UN PREMIER SALON MAROCAIN DES JEUX VIDÉO EN MARS [La nouvelle Tribune - Maroc] - 9/02/2020 La ville de Casablanca accueillera, du 27 au 29 mars prochain, la première édition du salon marocain des jeux vidéo « Casablanca Gaming Expo », qui va rassembler tout l'écosystème du gaming [...] The post Casablanca: Un premier Salon marocain des jeux vidéo en mars appeared first on La Nouvelle (...) ... article publié par le journal "La nouvelle Tribune". Lire la suite de l'article > Pour toute information ou réclamation sur cet article, voir directement avec le journal. DANS LES JOURNAUX MAROCAINS 500 bus Daimler pour Casablanca Alsa vient de boucler l'opération d'achat de 500 bus Daimler. Comme nous l'avions annoncé (cf. édition du 14 janvier (...)) [L'Economiste] - 3/02/2020

OUTLET	Macro Direct News	SOURCE	maroc.direct.news/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	MONTHLY UNIQUE VISITORS	25.0
		IMPRESSIONS	1
		SENTIMENT	Neutral



SUN, 9 FEB 2020

Un premier Salon marocain des jeux vidéo en mars prochain à Casablanca

Technologie Publié Il y a 19 minutes Un premier Salon marocain des jeux vidéo en mars prochain à Casablanca Temps de lecture: 1' Photo d'illustration. / DR La ville de Casablanca accueillera, du 27 au 29 mars prochain, la première édition du salon marocain des jeux vidéo «Casablanca Gaming Expo», qui va rassembler tout l'écosystème du gaming national et africain. Le Salon vient, ainsi, accompagner un secteur en perpétuelle effervescence, puisque le Maroc, fort d'une industrie du gaming comptant plus de trois millions de joueurs marocains actifs et réalisant un chiffre d'affaire dépassant les 840 millions de dirhams (MDH), «représente aujourd'hui un véritable hub dans les jeux vidéo», indique un communiqué des organisateurs. Promouvoir le secteur, divertir la jeunesse, susciter des vocations, créer de nouvelles opportunités, Casablanca Gaming Expo promet d'offrir «un plateau unique qui réunira une communauté grandissante de joueurs marocains, de créateurs et développeurs de jeux, de médias et influenceurs, d'entreprises nationales et internationales, ainsi que de startups marocaines et africaines». Il se veut aussi un «espace d'échange, de partage et de compétition», fait savoir la même source. L'idée du salon, co-organisé par l'agence marocaine Willy & Willy et l'agence GG Agency spécialisée dans l'événementiel de l'e-sport et le gaming, «est née suite à une étude autour de la consommation des jeux vidéo au Maroc et en Afrique». «Aujourd'hui, le marché présente des perspectives attrayantes», a souligné Karim Moubarik, directeur général de GG Agency, cité par le communiqué. En 2018, le Maroc s'est classé troisième parmi les pays africains en matière de gaming. Avec plus de 3 millions de joueurs actifs, le royaume est valorisé à 49 millions de dollars, chiffre qui représente les transactions et micro-transactions effectuées par les Marocains, versés aux entreprises étrangères (achat de jeu dématérialisé, achat monnaie virtuelle, matériel gaming, etc.). La rédaction

OUTLET	Yabiladi	SOURCE	www.yabiladi.com/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	MONTHLY UNIQUE VISITORS	3,183,714.0
		IMPRESSIONS	79,593
		AVE	\$29,449
		SENTIMENT	Neutral
		DISTRIBUTION	Morocco



SUN, 9 FEB 2020

Premier Salon marocain des jeux vidéo en mars prochain

La ville de Casablanca accueillera, du 27 au 29 mars prochain, la première édition du salon marocain des jeux vidéo "Casablanca Gaming Expo", qui va rassembler tout l'écosystème du gaming national et africain. Le Salon vient, ainsi, accompagner un secteur en perpétuelle effervescence, puisque le Maroc, fort d'une industrie du gaming comptant plus de trois millions de joueurs marocains actifs et réalisant un chiffre d'affaire dépassant les 840 millions de dirhams (MDH), "représente aujourd'hui un véritable hub dans les jeux vidéo", indique un communiqué des organisateurs, selon la MAP. Promouvoir le secteur, divertir la jeunesse, susciter des vocations, créer de nouvelles opportunités, "Casablanca Gaming Expo" offrira un plateau unique qui réunira une communauté grandissante de joueurs marocains (sur PC, console et mobile), de créateurs et développeurs de jeux, de médias et influenceurs, d'entreprises nationales et internationales, ainsi que de startups marocaines et africaines et ce, dans un espace d'échange, de partage et de compétition, fait savoir la même source. L'idée du salon, co-organisé par l'agence marocaine Willy & Willy et l'agence GG Agency spécialisée dans l'événementiel de l'e-sport et le gaming, "est née suite à une étude que nous avons menée autour de la consommation des jeux vidéo au Maroc et en Afrique. Aujourd'hui, le marché présente des perspectives attrayantes", a souligné Karim Moubarik, directeur général de GG Agency, cité par la même source.

OUTLET	fnh.ma	SOURCE	fnh.ma/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	MONTHLY UNIQUE VISITORS	17,121.0
		IMPRESSIONS	428
		AVE	\$158
		SENTIMENT	Neutral



SUN, 9 FEB 2020

Casablanca: Un premier Salon marocain des jeux vidéo en mars

Cette image sera automatiquement bloquée après qu'elle soit signalée par plusieurs personnes. Casablanca: Un premier Salon marocain des jeux vidéo en mars La ville de Casablanca accueillera, du 27 au 29 mars prochain, la première édition du salon marocain des jeux vidéo « Casablanca Gaming Expo », qui va rassembler tout l'écosystème du gaming national et africain. Le Salon vient, ainsi, accompagner un secteur en perpétuelle effervescence, puisque le Maroc, fort d'une industrie du gaming comptant plus de trois millions de joueurs marocains actifs et réalisant un chiffre d'affaire dépassant les 840 millions de dirhams (MDH), « représente aujourd'hui un véritable hub dans les jeux vidéo », indique un communiqué des organisateurs. Promouvoir le secteur, divertir la jeunesse, susciter des vocations, créer de nouvelles opportunités, « Casablanca Gaming Expo » offrira un plateau unique qui réunira une communauté grandissante de joueurs marocains (sur PC, console et mobile), de créateurs et développeurs de jeux, de médias et influenceurs, d'entreprises nationales et internationales, ainsi que de startups marocaines et africaines et ce, dans un espace d'échange, de partage et de compétition, fait savoir la même source. L'idée du salon, co-organisé par l'agence marocaine Willy & Willy et l'agence GG Agency spécialisée dans l'événementiel de l'e-sport et le gaming, « est née suite à une étude que nous avons menée autour de la consommation des jeux vidéo au Maroc et en Afrique. Aujourd'hui, le marché présente des perspectives attrayantes », a souligné Karim Moubarik, directeur général de GG Agency, cité par le communiqué. L'objectif, a-t-il poursuivi, est de créer une synergie entre les différents acteurs du domaine (développeurs, joueurs, créateurs et marques) afin de faire connaître le potentiel du marché local au niveau national, continental et international, mais aussi pour sensibiliser les pouvoirs publics quant à l'importance de ce marché et l'intérêt croissant des marocains pour ce dernier. En plus de créer des opportunités pour promouvoir les jeunes talents, « Casablanca Gaming Expo » fera la part belle à des startups africaines, qui auront l'occasion de présenter des jeux vidéo entièrement conçus et développés en Afrique, par des ressources africaines. Le salon est également porteur d'une mission pédagogique et de sensibilisation, pour une pratique plus responsable du jeu vidéo, en s'adressant à tous les publics, essentiellement aux parents en qualité d'acheteurs et d'accompagnateurs de leurs enfants et aux joueurs en tant que prescripteurs. En 2018, le Maroc s'est classé troisième parmi les pays africains en matière de gaming. Avec plus de 3 millions de joueurs actifs, le Royaume est valorisé à 49 millions de dollars, chiffre qui représente les transactions et micro-transactions effectuées par les Marocains, versés aux entreprises étrangères (achat de jeu dématérialisé, achat monnaie virtuelle, matériel gaming, etc.). Cliquez ici pour lire l'article depuis sa source.

OUTLET	Maghress (FR)	SOURCE	www.maghress.com/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	MONTHLY UNIQUE VISITORS	732,142.0
		IMPRESSIONS	18,304
		AVE	\$6,772
		SENTIMENT	Neutral



SUN, 9 FEB 2020

Un Salon marocain des jeux vidéo à Casablanca

La ville de Casablanca accueillera, du 27 au 29 mars prochain, la première édition du salon marocain des jeux vidéo "Casablanca Gaming Expo", qui va rassembler tout l'écosystème du gaming national et africain. Le Salon vient, ainsi, accompagner un secteur en perpétuelle effervescence, puisque le Maroc, fort d'une industrie du gaming comptant plus de trois millions de joueurs marocains actifs et réalisant un chiffre d'affaire dépassant les 840 millions de dirhams (MDH), "représente aujourd'hui un véritable hub dans les jeux vidéo", indique un communiqué des organisateurs. Promouvoir le secteur, divertir la jeunesse, susciter des vocations, créer de nouvelles opportunités, "Casablanca Gaming Expo" offrira un plateau unique qui réunira une communauté grandissante de joueurs marocains (sur PC, console et mobile), de créateurs et développeurs de jeux, de médias et influenceurs, d'entreprises nationales et internationales, ainsi que de startups marocaines et africaines et ce, dans un espace d'échange, de partage et de compétition, fait savoir la même source. L'idée du salon, co-organisé par l'agence marocaine Willy & Willy et l'agence GG Agency spécialisée dans l'événementiel de l'e-sport et le gaming, "est née suite à une étude que nous avons menée autour de la consommation des jeux vidéo au Maroc et en Afrique. Aujourd'hui, le marché présente des perspectives attrayantes", a souligné Karim Moubarik, directeur général de GG Agency, cité par le communiqué. L'objectif, a-t-il poursuivi, est de créer une synergie entre les différents acteurs du domaine (développeurs, joueurs, créateurs et marques) afin de faire connaître le potentiel du marché local au niveau national, continental et international, mais aussi pour sensibiliser les pouvoirs publics quant à l'importance de ce marché et l'intérêt croissant des marocains pour ce dernier. En plus de créer des opportunités pour promouvoir les jeunes talents, "Casablanca Gaming Expo" fera la part belle à des startups africaines, qui auront l'occasion de présenter des jeux vidéo entièrement conçus et développés en Afrique, par des ressources africaines. Le salon est également porteur d'une mission pédagogique et de sensibilisation, pour une pratique plus responsable du jeu vidéo, en s'adressant à tous les publics, essentiellement aux parents en qualité d'acheteurs et d'accompagnateurs de leurs enfants et aux joueurs en tant que prescripteurs. En 2018, le Maroc s'est classé troisième parmi les pays africains en matière de gaming. Avec plus de 3 millions de joueurs actifs, le Royaume est valorisé à 49 millions de dollars, chiffre qui représente les transactions et micro-transactions effectuées par les Marocains, versés aux entreprises étrangères (achat de jeu dématérialisé, achat monnaie virtuelle, matériel gaming, etc.).

OUTLET	Le Site Info	SOURCE	www.lesiteinfo.com/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	MONTHLY UNIQUE VISITORS	1,103,526.0
		IMPRESSIONS	27,588
		AVE	\$10,208
		SENTIMENT	Neutral



SUN, 9 FEB 2020

Casablanca abrite en mars le premier salon des jeux vidéo

Casablanca s'apprête à accueillir le 1er salon marocain des jeux vidéo « Casablanca Gaming Expo », du 27 au 29 mars. Co-organisé par l'agence marocaine Willy & Willy et l'agence GG Agency spécialisée dans l'événementiel de l'e-sport et le gaming, ce salon grand public propose une mosaïque d'expériences qui rassemble tout l'écosystème et qui se veut à l'image du jeu vidéo : pluriel, culturel, pédagogique, innovant et fédérateur. « Cette édition vient accompagner un secteur en perpétuelle effervescence. Avec plus de trois millions de joueurs marocains actifs et un chiffre d'affaires dépassant les 840 millions de dirhams (chiffre d'affaires de l'industrie du gaming au Maroc pour l'année 2017), le Maroc représente aujourd'hui un véritable hub dans les jeux vidéo » peut-on lire dans un communiqué des organisateurs. Selon Karim Moubarik, directeur général de GG Agency, l'idée du salon est née suite à une étude menée autour de la consommation des jeux vidéo au Maroc et en Afrique. Aujourd'hui, le marché présente des perspectives attrayantes. Le but est de créer une synergie entre les différents acteurs du domaine : développeurs, joueurs, créateurs et marques, afin de faire connaître le potentiel du marché local au niveau national, continental et international, mais également pour sensibiliser les pouvoirs publics quant à l'importance de ce marché et l'intérêt croissant des marocains pour ce dernier. Le salon propose, pour sa 1ère édition, une scène exceptionnelle dédiée aux jeux et aux nouvelles technologies. Durant 3 jours, sur une superficie de plus de 1500m², Casablanca Gaming Expo offrira un plateau unique qui réunira une communauté grandissante dans un espace d'échange, de partage et de compétition : différentes communautés de joueurs marocains (jeux sur PC, sur console et sur mobile), créateurs et développeurs de jeux, médias et influenceurs, entreprises nationales et internationales, ainsi que des startups marocaines et africaines. Avec une multitude d'animations, keynotes et présentations d'innovations, trois grandes compétitions seront au programme durant les trois jours, en présence de joueurs marocains et africains de haut niveau. Le salon comptera la participation de nombreuses marques, notamment ASUS, partenaire de l'événement pour la compétition des jeux sur PC. En plus de créer des opportunités pour promouvoir les jeunes talents, Casablanca Gaming Expo donnera la part belle à des startups africaines qui auront l'occasion de présenter des jeux vidéo entièrement conçus et développés en Afrique, par des ressources africaines. Le salon est également porteur d'une mission pédagogique et de sensibilisation, pour une pratique plus responsable du jeu vidéo, en s'adressant à tous les publics : aux parents en qualité d'acheteurs et d'accompagnateurs de leurs enfants, et aux joueurs en tant que prescripteurs. Véritable vitrine de l'industrie du jeu vidéo, Casablanca Gaming Expo vise ainsi à contribuer au développement et au rayonnement du secteur des jeux vidéo et des sports électroniques dans tous les aspects.

OUTLET	2M.MA	SOURCE	2m.ma/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	MONTHLY UNIQUE VISITORS	1,181,785.0
		IMPRESSIONS	29,545
		AVE	\$10,932
		SENTIMENT	Neutral



SUN, 9 FEB 2020

Casablanca: Un premier Salon marocain des jeux vidéo en mars - La Nouvelle Tribune

Tech le 9 février 2020 La ville de Casablanca accueillera, du 27 au 29 mars prochain, la première édition du salon marocain des jeux vidéo « Casablanca Gaming Expo », qui va rassembler tout l'écosystème du gaming national et africain. Le Salon vient, ainsi, accompagner un secteur en perpétuelle effervescence, puisque le Maroc, fort d'une industrie du gaming comptant plus de trois millions de joueurs marocains actifs et réalisant un chiffre d'affaire dépassant les 840 millions de dirhams (MDH), « représente aujourd'hui un véritable hub dans les jeux vidéo », indique un communiqué des organisateurs. Promouvoir le secteur, divertir la jeunesse, susciter des vocations, créer de nouvelles opportunités, « Casablanca Gaming Expo » offrira un plateau unique qui réunira une communauté grandissante de joueurs marocains (sur PC, console et mobile), de créateurs et développeurs de jeux, de médias et influenceurs, d'entreprises nationales et internationales, ainsi que de startups marocaines et africaines et ce, dans un espace d'échange, de partage et de compétition, fait savoir la même source. L'idée du salon, co-organisé par l'agence marocaine Willy & Willy et l'agence GG Agency spécialisée dans l'événementiel de l'e-sport et le gaming, « est née suite à une étude que nous avons menée autour de la consommation des jeux vidéo au Maroc et en Afrique. Aujourd'hui, le marché présente des perspectives attrayantes », a souligné Karim Moubarik, directeur général de GG Agency, cité par le communiqué. L'objectif, a-t-il poursuivi, est de créer une synergie entre les différents acteurs du domaine (développeurs, joueurs, créateurs et marques) afin de faire connaître le potentiel du marché local au niveau national, continental et international, mais aussi pour sensibiliser les pouvoirs publics quant à l'importance de ce marché et l'intérêt croissant des marocains pour ce dernier. En plus de créer des opportunités pour promouvoir les jeunes talents, « Casablanca Gaming Expo » fera la part belle à des startups africaines, qui auront l'occasion de présenter des jeux vidéo entièrement conçus et développés en Afrique, par des ressources africaines. Le salon est également porteur d'une mission pédagogique et de sensibilisation, pour une pratique plus responsable du jeu vidéo, en s'adressant à tous les publics, essentiellement aux parents en qualité d'acheteurs et d'accompagnateurs de leurs enfants et aux joueurs en tant que prescripteurs. En 2018, le Maroc s'est classé troisième parmi les pays africains en matière de gaming. Avec plus de 3 millions de joueurs actifs, le Royaume est valorisé à 49 millions de dollars, chiffre qui représente les transactions et micro-transactions effectuées par les Marocains, versés aux entreprises étrangères (achat de jeu dématérialisé, achat monnaie virtuelle, matériel gaming, etc.). LNT avec CdP

OUTLET	La Nouvelle Tribune	SOURCE	Int.ma/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	MONTHLY UNIQUE VISITORS	141,108.0
		IMPRESSIONS	3,528
		AVE	\$1,305
		SENTIMENT	Neutral
		DISTRIBUTION	Morocco



SAT, 8 FEB 2020

Casablanca: Premier Salon marocain des jeux vidéo en mars prochain | Hespress Français

La ville de Casablanca accueillera, du 27 au 29 mars prochain, la première édition du salon marocain des jeux vidéo « Casablanca Gaming Expo », qui va rassembler tout l'écosystème du gaming national et africain. Le Salon vient, ainsi, accompagner un secteur en perpétuelle effervescence, puisque le Maroc, fort d'une industrie du gaming comptant plus de trois millions de joueurs marocains actifs et réalisant un chiffre d'affaire dépassant les 840 millions de dirhams (MDH), « représente aujourd'hui un véritable hub dans les jeux vidéo », indique un communiqué des organisateurs. Promouvoir le secteur, divertir la jeunesse, susciter des vocations, créer de nouvelles opportunités, « Casablanca Gaming Expo » offrira un plateau unique qui réunira une communauté grandissante de joueurs marocains (sur PC, console et mobile), de créateurs et développeurs de jeux, de médias et influenceurs, d'entreprises nationales et internationales, ainsi que de startups marocaines et africaines et ce, dans un espace d'échange, de partage et de compétition, fait savoir la même source. L'idée du salon, co-organisé par l'agence marocaine Willy & Willy et l'agence GG Agency spécialisée dans l'événementiel de l'e-sport et le gaming, « est née suite à une étude que nous avons menée autour de la consommation des jeux vidéo au Maroc et en Afrique. Aujourd'hui, le marché présente des perspectives attrayantes », a souligné Karim Moubarik, directeur général de GG Agency, cité par le communiqué. L'objectif, a-t-il poursuivi, est de créer une synergie entre les différents acteurs du domaine (développeurs, joueurs, créateurs et marques) afin de faire connaître le potentiel du marché local au niveau national, continental et international, mais aussi pour sensibiliser les pouvoirs publics quant à l'importance de ce marché et l'intérêt croissant des marocains pour ce dernier. En plus de créer des opportunités pour promouvoir les jeunes talents, « Casablanca Gaming Expo » fera la part belle à des startups africaines, qui auront l'occasion de présenter des jeux vidéo entièrement conçus et développés en Afrique, par des ressources africaines. Le salon est également porteur d'une mission pédagogique et de sensibilisation, pour une pratique plus responsable du jeu vidéo, en s'adressant à tous les publics, essentiellement aux parents en qualité d'acheteurs et d'accompagnateurs de leurs enfants et aux joueurs en tant que prescripteurs. En 2018, le Maroc s'est classé troisième parmi les pays africains en matière de gaming. Avec plus de 3 millions de joueurs actifs, le Royaume est valorisé à 49 millions de dollars, chiffre qui représente les transactions et micro-transactions effectuées par les Marocains, versés aux entreprises étrangères (achat de jeu dématérialisé, achat monnaie virtuelle, matériel gaming, etc.).

OUTLET	Hespress (FR)	SOURCE	fr.hespress.com/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	MONTHLY UNIQUE VISITORS	136,879.0
		IMPRESSIONS	3,422
		AVE	\$1,266
		SENTIMENT	Neutral



SAT, 8 FEB 2020

Gaming/ Casablanca accueille le premier Salon marocain des jeux vidéo - L'actu24

Le Salon vient, ainsi, accompagner un secteur en perpétuelle effervescence, puisque le Maroc, fort d'une industrie du gaming comptant plus de trois millions de joueurs marocains actifs et réalisant un chiffre d'affaire dépassant les 840 millions de dirhams (MDH), «représente aujourd'hui un véritable hub dans les jeux vidéo», indique un communiqué des organisateurs. Promouvoir le secteur, divertir la jeunesse, susciter des vocations, créer de nouvelles opportunités, «Casablanca Gaming Expo» offrira un plateau unique qui réunira une communauté grandissante de joueurs marocains (sur PC, console et mobile), de créateurs et développeurs de jeux, de médias et influenceurs, d'entreprises nationales et internationales, ainsi que de startups marocaines et africaines et ce, dans un espace d'échange, de partage et de compétition, fait savoir la même source. L'idée du salon, co-organisé par l'agence marocaine Willy & Willy et l'agence GG Agency spécialisée dans l'événementiel de l'e-sport et le gaming, «est née suite à une étude que nous avons menée autour de la consommation des jeux vidéo au Maroc et en Afrique. Aujourd'hui, le marché présente des perspectives attrayantes», a souligné Karim Moubarik, directeur général de GG Agency, cité par le communiqué. L'objectif, a-t-il poursuivi, est de créer une synergie entre les différents acteurs du domaine (développeurs, joueurs, créateurs et marques) afin de faire connaître le potentiel du marché local au niveau national, continental et international, mais aussi pour sensibiliser les pouvoirs publics quant à l'importance de ce marché et l'intérêt croissant des marocains pour ce dernier. En plus de créer des opportunités pour promouvoir les jeunes talents, «Casablanca Gaming Expo» fera la part belle à des startups africaines, qui auront l'occasion de présenter des jeux vidéo entièrement conçus et développés en Afrique, par des ressources africaines. Le salon est également porteur d'une mission pédagogique et de sensibilisation, pour une pratique plus responsable du jeu vidéo, en s'adressant à tous les publics, essentiellement aux parents en qualité d'acheteurs et d'accompagnateurs de leurs enfants et aux joueurs en tant que prescripteurs. En 2018, le Maroc s'est classé troisième parmi les pays africains en matière de gaming. Avec plus de 3 millions de joueurs actifs, le Royaume est valorisé à 49 millions de dollars, chiffre qui représente les transactions et micro-transactions effectuées par les Marocains, versés aux entreprises étrangères (achat de jeu dématérialisé, achat monnaie virtuelle, matériel gaming, etc.).

OUTLET	lactu24.com	SOURCE	lactu24.com/...
COUNTRY	Morocco	MONTHLY UNIQUE	2,200.0
LANGUAGE	French	VISITORS	
		IMPRESSIONS	55
		AVE	\$20
		SENTIMENT	Neutral

الدار البيضاء: تنظيم أول معرض مغربي لألعاب الفيديو

تحتضن مدينة الدار البيضاء خلال الفترة الممتدة من 27 إلى 29 مارس، المعرض المغربي لألعاب الفيديو "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو"، بأحد فنادق العاصمة الاقتصادية، تحت إشراف الوكالة المغربية "Willy & Willy"، ووكالة "GG Agency"، المتخصصين في تنظيم تظاهرات الألعاب الإلكترونية. وذكر بلاغ للمؤسسين أن هذه الدورة الأولى من المعرض تأتي لمواكبة قطاع يحظى بالكثير من الحيوية. بأكثر من 3 ملايين لاعبا مغربيا نشيطا ورقم معاملات يتجاوز 840 مليون درهما سنة 2017، حيث يمثل المغرب اليوم محورا حقيقيا في مجال ألعاب الفيديو. ويهدف "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو" إلى تعزيز القطاع، ترفيه الشباب، إثارة المواهب، بالإضافة لخلق فرص جديدة. كما يعتبر منصة لتوحيد منظومة الألعاب الإلكترونية المغربية والإفريقية، بالإضافة إلى أدائه وظيفة بيداغوجية توعوية، من أجل ممارسة أكثر مسؤولية لألعاب الفيديو، موجهة للعموم: الآباء والأمهات كمشتريين ومقدمين لرعاية أطفالهم وللاعبين باعتبارهم واصفين. وأضاف البلاغ أن فكرة المعرض "انبثقت من خلال دراسة أجريتها حول الاقبال على ألعاب الفيديو بالمغرب وإفريقيا. هذا السوق يمثل حاليا أفقا جذابة، كما يؤكد على ذلك كريم مبارك المدير العام لـ "GG Agency". مضيفا أن "هدفنا هو خلق تآزر بين مختلف الفاعلين في هذا الميدان: مطورين، لاعبين، ومبدعي العلامات التجارية، بغرض التعريف بإمكانيات السوق المحلي على الصعيد الوطني والقاري والدولي، زيادة على توعية السلطات العمومية بأهمية هذا السوق الذي أصبح يشهد اهتماما متزايدا به من لدن المغاربة". ويقدم المعرض مشهدا استثنائيا موجه للألعاب والتقنيات الحديثة على امتداد 3 أيام، على مساحة تتجاوز 1500 متر مربع، كما سيقدم منصة فريدة من نوعها ستجمع مجموعة متنامية بفضاء للتبادل والتقاسم والمنافسة: مجموعات مختلفة من اللاعبين المغاربة (ألعاب على جهاز الحاسوب، على وحدات التحكم، على الهاتف المحمول)، مبدعين ومطوري الألعاب، وسائل الإعلام والمؤثرين، الشركات الوطنية والدولية، إضافة إلى المقاولات المغربية والإفريقية الناشئة. كما يبرمج هذا الملتقى التقني فقرات تنشيطية، ندوات وعروض تقديمية للابتكارات، 3 منافسات كبرى ستكون ضمن برنامج المعرض الممتد على 3 أيام، بحضور لاعبين مغاربة وأفارقة من مستوى عال، وسيعرف مشاركة مجموعة من العلامات التجارية، بما في ذلك ASUS، شريك التظاهرة في منافسة ألعاب الكمبيوتر. بالإضافة إلى خلق فرص لتعزيز المواهب الشابة، سيخصص "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو" مكانًا متميزًا للشركات الناشئة الإفريقية التي ستتاح لها الفرصة لعرض ألعاب الفيديو المصممة والمطورة بإفريقيا، بموارد إفريقية.

OUTLET	Al Minassa24	SOURCE	alminassa24.ma/...
COUNTRY	Morocco	MONTHLY UNIQUE	6,860.0
LANGUAGE	Arabic	VISITORS	
		IMPRESSIONS	172
		AVE	\$63
		SENTIMENT	Neutral



SAT, 8 FEB 2020

flash info 12h00

.

OUTLET	Radio Plus	SENTIMENT	Neutral
COUNTRY	Morocco		
LANGUAGE	Arabic		



SAT, 8 FEB 2020

Casablanca abrite en mars le premier salon marocain des jeux vidéo

Ce salon grand public propose une mosaïque d'expériences qui rassemble tout l'écosystème et qui se veut à l'image du jeu vidéo : pluriel, culturel, pédagogique, innovant et fédérateur, indique un communiqué conjoint de l'agence marocaine Willy & Willy et l'agence GG Agency, organisateurs de l'événement. La première édition du salon marocain des jeux vidéo « Casablanca Gaming Expo » vient accompagner un secteur en perpétuelle effervescence. Avec plus de trois millions de joueurs marocains actifs et un chiffre d'affaire dépassant les 840 millions de dirhams (chiffre d'affaire de l'industrie du gaming au Maroc pour l'année 2017), le Maroc représente aujourd'hui un véritable hub dans les jeux vidéo. Promouvoir le secteur, divertir la jeunesse, susciter des vocations, créer de nouvelles opportunités, Casablanca Gaming Expo se veut une plateforme pour fédérer l'écosystème du gaming marocain et africain. « L'idée du salon est née suite à une étude que nous avons menée autour de la consommation des jeux vidéo au Maroc et en Afrique. Aujourd'hui, le marché présente des perspectives attrayantes », souligne Karim Moubarik, directeur général de GG Agency. « Notre objectif est de créer une synergie entre les différents acteurs du domaine : développeurs, joueurs, créateurs et marques, afin de faire connaître le potentiel du marché local au niveau national, continental et international, mais aussi pour sensibiliser les pouvoirs publics quant à l'importance de ce marché et l'intérêt croissant des marocains pour ce dernier », a-t-il ajouté. Pour sa première édition, le salon propose une scène exceptionnelle dédiée aux jeux et aux nouvelles technologies. Durant trois jours, sur une superficie de plus de 1500m², Casablanca Gaming Expo offrira un plateau unique qui réunira une communauté grandissante dans un espace d'échange, de partage et de compétition : différentes communautés de joueurs marocains (jeux sur PC, sur console et sur mobile), créateurs et développeurs de jeux, médias et influenceurs, entreprises nationales et internationales, ainsi que des startups marocaines et africaines. Avec une multitude d'animations, keynotes et présentations d'innovations, trois grandes compétitions seront au programme durant les trois jours, en présence de joueurs marocains et africains de haut niveau. Le salon comptera la participation de nombreuses marques, notamment ASUS, partenaire de l'événement pour la compétition des jeux sur PC. En plus de créer des opportunités pour promouvoir les jeunes talents, Casablanca Gaming Expo donnera la part belle à des startups africaines qui auront l'occasion de présenter des jeux vidéo entièrement conçus et développés en Afrique, par des ressources africaines. Le salon est également porteur d'une mission pédagogique et de sensibilisation, pour une pratique plus responsable du jeu vidéo, en s'adressant à tous les publics : aux parents en qualité d'acheteurs et d'accompagnateurs de leurs enfants, et aux joueurs en tant que prescripteurs. Casablanca Gaming Expo vise ainsi à contribuer au développement et au rayonnement du secteur des jeux vidéo et des sports électroniques dans tous les aspects.

OUTLET	fr.hibapress	SOURCE	fr.hibapress.com/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	MONTHLY UNIQUE VISITORS	10,607.0
		IMPRESSIONS	265
		AVE	\$98
		SENTIMENT	Neutral



FRI, 7 FEB 2020

Le Maroc abrite le premier salon des jeux vidéo

Le Maroc accueille, du 27 au 29 mars 2020, la première édition du salon marocain des jeux vidéo « Casablanca Gaming Expo ». Véritable vitrine de l'industrie du jeu vidéo, Casablanca Gaming Expo ou le salon des jeux vidéo, vise à contribuer au développement et au rayonnement du secteur des jeux vidéo et des sports électroniques dans tous les aspects. Il se veut également être une plateforme pour fédérer l'écosystème du gaming marocain et africain. Selon les organisateurs, cette édition vient accompagner un (...) – Sport / Informatique, Jeux vidéo, Casablanca from Bladi.net : Les Marocains du monde <https://ift.tt/37bnRTU> via IFTTT Standard

OUTLET	Un Marocain	SOURCE	marocainun.wordpress.com/...
COUNTRY	Morocco	MONTHLY UNIQUE VISITORS	22.0
LANGUAGE	French	IMPRESSIONS	1
		SENTIMENT	Neutral



FRI, 7 FEB 2020

Le Maroc abrite le premier salon des jeux vidéo

© Copyright : DR 7 février 2020 - 23h00 -Sport Le Maroc accueille, du 27 au 29 mars 2020, la première édition du salon marocain des jeux vidéo « Casablanca Gaming Expo ». Véritable vitrine de l'industrie du jeu vidéo, Casablanca Gaming Expo ou le salon des jeux vidéo, vise à contribuer au développement et au rayonnement du secteur des jeux vidéo et des sports électroniques dans tous les aspects. Il se veut également être une plateforme pour fédérer l'écosystème du gaming marocain et africain. Selon les organisateurs, cette édition vient accompagner un secteur en perpétuelle effervescence. Avec plus de trois millions de joueurs marocains actifs, et un chiffre d'affaires dépassant les 840 millions de dirhams (chiffre d'affaires de l'industrie du gaming au Maroc pour l'année 2017), le Maroc représente aujourd'hui un véritable hub dans les jeux vidéo. À noter que le Maroc est classé 3^e parmi les pays africains excellant dans le gaming en 2018. Avec plus de 3 millions de joueurs actifs, le Maroc est valorisé à 49 millions de dollars, chiffre qui représente les transactions et micro-transactions effectuées par les Marocains, versés aux entreprises étrangères (achat de jeu dématérialisé, achat de monnaie virtuelle, matériel gaming, etc.). Recevez le meilleur de l'actualité marocaine tous les matins Ces articles peuvent vous intéresser

OUTLET	Bladi.net	SOURCE	www.bladi.net/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	MONTHLY UNIQUE VISITORS	995,704.0
		IMPRESSIONS	24,893
		AVE	\$9,210
		SENTIMENT	Neutral



FRI, 7 FEB 2020

flash info 19h00

.

OUTLET	Radio Plus	SENTIMENT	Neutral
COUNTRY	Morocco		
LANGUAGE	Arabic		



FRI, 7 FEB 2020

قيمة معاملات المغرب في ألعاب الفيديو تفوق 49 مليون دولارا - المنصة 24

تقدر قيمة المعاملات والمباكرو معاملات التي قام بها المغاربة والمؤداة للشركات أجنبية (شراء الألعاب، وشراء العملات الافتراضية، معدات الألعاب الإلكترونية...) حوالي 49 مليون دولارا، واحتل المغرب سنة 2018 المرتبة الثالثة على الصعيد الإفريقي، بأزيد من 3 ملايين لاعبا نشيطا. ووفق معطيات صادرة عن وكالتي "Willy & Willy"، وGG Agency المتخصصين في تنظيم تظاهرات الألعاب الإلكترونية، انتقلت إفريقيا من 23 مليون ممارسا لألعاب الفيديو سنة 2014 إلى أزيد من 500 مليون لاعبا سنة 2019، فيما قفز سوق الألعاب من 105 مليون دولار إلى 570 مليون دولار خلال نفس الفترة، بزيادة مبيعات المعدات والألعاب بلغ إلى مليار دولار من المبيعات. وتحتضن مدينة الدار البيضاء خلال الفترة الممتدة من 27 إلى 29 مارس، المعرض المغربي لألعاب الفيديو "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو"، بأحد فنادق العاصمة الاقتصادية. ويهدف إلى تعزيز القطاع، ترفيه الشباب، إثارة المواهب، بالإضافة خلق فرص جديدة. كما يعتبر منصة لتوحيد منظومة الألعاب الإلكترونية المغربية والإفريقية، بالإضافة إلى أدائه وظيفة بيداغوجية توعوية، من أجل ممارسة أكثر مسؤولية لألعاب الفيديو. اقرأ الموالي 6 فبراير، 2020 المندوبية السامية للتخطيط: إحداث 165 ألف منصب شغل خلال سنة 2019 3 فبراير، 2020 والي بنك المغرب يتحدث عن الهدف من مشروع تمويل المقاولات و مخاطر الفشل 3 فبراير، 2020 تمويل المقاولات: تبعات فشل صاحب المشروع .. وزير المالية يوضح 3 فبراير، 2020 وكالة تقنين المواصلات تفرض غرامة قدرها 3.3 مليار درهم على "اتصالات المغرب" بسبب الاحتكار 1 فبراير، 2020 بنك المغرب: ارتفاع الدرهم بـ 0,36 في المائة مقابل الأورو 29 يناير، 2020 رئيس المجلس الأعلى للحسابات: الدين العمومي تجاوز 900 مليار درهم

OUTLET	Al Minassa24	SOURCE	alminassa24.ma/...
COUNTRY	Morocco	MONTHLY UNIQUE VISITORS	6,860.0
LANGUAGE	Arabic	IMPRESSIONS	172
		AVE	\$63
		SENTIMENT	Neutral



FRI, 7 FEB 2020

الدار البيضاء تحتضن أول معرض مغربي لألعاب الفيديو الشهر المقبل

التظاهرة ستشرف على تنظيمها الوكالة المغربية « Willy & Willy »، ووكالة « GG Agency »، المتخصصين في تنظيم تظاهرات الألعاب الإلكترونية. هذا المعرض الموجه للجمهور العريض يقترح فسيفساء من التجارب والخبرات في مجال ألعاب الفيديو. الدورة الأولى من المعرض المغربي لألعاب الفيديو « معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو »، تأتي لمواكبة قطاع يحظى بالكثير من الحيوية. بأكثر من 3 ملايين لاعبا مغربيا نشيطا ورقم معاملات يتجاوز 840 مليون درهما سنة 2017، يمثل المغرب اليوم محورا حقيقيا في مجال ألعاب الفيديو. ويهدف « معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو » إلى تعزيز القطاع، ترفيه الشباب، إثارة المواهب، بالإضافة لخلق فرص جديدة. كما يعتبر منصة لتوحيد منظومة الألعاب الإلكترونية المغربية والإفريقية. « فكرة المعرض انبثقت من خلال دراسة أجريتها حول الاقبال على ألعاب الفيديو بالمغرب وإفريقيا. هذا السوق يمثل حاليا أفقا جذابة، كما يؤكد على ذلك كريم مبارك المدير العام لـ « GG Agency » ». مضيفا أن « هدفنا هو خلق تآزر بين مختلف الفاعلين في هذا الميدان: مطورين، لاعبين، ومبدعي العلامات التجارية، بغرض التعرف بإمكانيات السوق المحلي على الصعيد الوطني والقاري والدولي، زيادة على توعية السلطات العمومية بأهمية هذا السوق الذي أصبح يشهد اهتماما متزايدا به من لدن المغاربة ». المعرض في طبيعته الأولى، يقدم مشهد استثنائي موجه للألعاب والتقنيات الحديثة على امتداد 3 أيام، على مساحة تتجاوز 1500 متر مربع، كما سيقدّم « معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو » منصة فريدة من نوعها ستجمع مجموعة متنامية بفضاء للتبادل والتقاسم والمنافسة: مجموعات مختلفة من اللاعبين المغاربة (ألعاب على جهاز الحاسوب، على وحدات التحكم، على الهاتف المحمول)، مبدعين ومطوري الألعاب، وسائل الإعلام والمؤثرين، الشركات الوطنية والدولية، إضافة إلى المقاولات المغربية والإفريقية الناشئة. مع مجموعة من الفقرات التنشيطية، ندوات وعروض تقديمية للابتكارات، 3 منافسات كبرى ستكون ضمن برنامج المعرض الممتد على 3 أيام، بحضور لاعبين مغاربة وأفارقة من مستوى عال. المعرض سيعرف مشاركة مجموعة من العلامات التجارية، بما في ذلك ASUS، شريك التظاهرة في منافسة ألعاب الكمبيوتر. بالإضافة إلى خلق فرص لتعزيز المواهب الشابة، سيخصص « معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو » مكاناً متميزاً للشركات الناشئة الإفريقية التي ستتاح لها الفرصة لعرض ألعاب الفيديو المصممة والمطورة بإفريقيا، بموارد إفريقية. المعرض كذلك أيضاً مهمة بيداغوجية توعوية، من أجل ممارسة أكثر مسؤولية لألعاب الفيديو، موجهة لجميع الجماهير: الآباء والأمهات كمشتريين ومقدمين لرعاية أطفالهم ولللاعبين باعتبارهم واصفين. وسيساهم « معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو »، الذي يعد واجهة حقيقية لصناعة ألعاب الفيديو، في تطوير قطاع ألعاب الفيديو والرياضة الإلكترونية على جميع الأصعدة.

OUTLET	Menara	SOURCE	www.menara.ma/...
COUNTRY	Morocco	MONTHLY UNIQUE	140,086.0
LANGUAGE	Arabic	VISITORS	
		IMPRESSIONS	3,502
		AVE	\$1,296
		SENTIMENT	Neutral

الدار البيضاء تحتضن أول معرض مغربي لألعاب الفيديو الشهر المقبل - LE 12

LE12.MA تحتضن مدينة الدار البيضاء خلال الفترة الممتدة من 27 إلى 29 مارس، المعرض المغربي لألعاب الفيديو "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو"، الذي سيقام بفندق سوفيتل " تور بلاش " بالعاصمة الاقتصادية. التظاهرة ستشرف على تنظيمها الوكالة المغربية "Willy & Willy"، ووكالة "GG Agency"، المتخصصين في تنظيم تظاهرات الألعاب الإلكترونية. هذا المعرض الموجه للجمهور العريض يقترح فسيفساء من التجارب والخبرات في مجال ألعاب الفيديو. الدورة الأولى من المعرض المغربي لألعاب الفيديو "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو"، تأتي لمواكبة قطاع يحظى بالكثير من الحيوية. بأكثر من 3 ملايين لاعبا مغربيا نشيطا ورقم معاملات يتجاوز 840 مليون درهما سنة 2017، يمثل المغرب اليوم محورا حقيقيا في مجال ألعاب الفيديو. ويهدف "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو" إلى تعزيز القطاع، ترفيه الشباب، إثارة المواهب، بالإضافة خلق فرص جديدة. كما يعتبر منصة لتوحيد منظومة الألعاب الإلكترونية المغربية والإفريقية. "فكرة المعرض انبثقت من خلال دراسة أجريتها حول الاقبال على ألعاب الفيديو بالمغرب وإفريقيا. هذا السوق يمثل حاليا أفقا جذابة، كما يؤكد على ذلك كريم مبارك المدير العام لـ "GG Agency" وأضاف مبارك أن "هدفنا هو خلق تآزر بين مختلف الفاعلين في هذا الميدان: مطورين، لاعبين، ومبدعي العلامات التجارية، بغرض التعرف بإمكانيات السوق المحلي على الصعيد الوطني والقاري والدولي، زيادة على توعية السلطات العمومية بأهمية هذا السوق الذي أصبح يشهد اهتماما متزايدا به من لدن المغاربة". المعرض في طبعته الأولى، يقدم مشهد استثنائي موجه للألعاب والتقنيات الحديثة على امتداد 3 أيام، على مساحة تتجاوز 1500 متر مربع، كما سيقدم "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو" منصة فريدة من نوعها ستجمع مجموعة متنامية بفضاء للتبادل والتقاسم والمنافسة: مجموعات مختلفة من اللاعبين المغاربة (ألعاب على جهاز الحاسوب، على وحدات التحكم، على الهاتف المحمول)، مبدعين ومطوري الألعاب، وسائل الإعلام والمؤثرين، الشركات الوطنية والدولية، إضافة إلى المقاولات المغربية والإفريقية الناشئة. مع مجموعة من الفقرات التنشيطية، ندوات وعروض تقديمية للابتكارات، 3 منافسات كبرى ستكون ضمن برنامج المعرض الممتد على 3 أيام، بحضور لاعبين مغاربة وأفارقة من مستوى عال. المعرض سيعرف مشاركة مجموعة من العلامات التجارية، بما في ذلك ASUS، شريك التظاهرة في منافسة ألعاب الكمبيوتر. بالإضافة إلى خلق فرص لتعزيز المواهب الشابة، سيخصص "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو" مكائنا متميزا للشركات الناشئة الإفريقية التي ستتاح لها الفرصة لعرض ألعاب الفيديو المصممة والمطورة بإفريقيا، بموارد إفريقية. المعرض كذلك أيضا مهمة بيداغوجية توعوية، من أجل ممارسة أكثر مسؤولية لألعاب الفيديو، موجهة لجميع الجماهير: الآباء والأمهات كمشتريين ومقدمين لرعاية أطفالهم ولللاعبين باعتبارهم واصفين. وسيساهم "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو"، الذي يعد واجهة حقيقية لصناعة ألعاب الفيديو، في تطوير قطاع ألعاب الفيديو والرياضة الإلكترونية على جميع الأصعدة.

OUTLET	le12.ma	SOURCE	le12.ma/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	Arabic	MONTHLY UNIQUE	16,239.0
		VISITORS	
		IMPRESSIONS	406
		AVE	\$150
		SENTIMENT	Neutral

الدار البيضاء تحتضن أول معرض مغربي لألعاب الفيديو شهر مارس المقبل

التظاهرة ستشرف على تنظيمها الوكالة المغربية « Willy & Willy »، ووكالة « GG Agency »، المتخصصين في تنظيم تظاهرات الألعاب الإلكترونية، هذا المعرض الموجه للجمهور العريض يقترح فسيفساء من التجارب والخبرات في مجال ألعاب الفيديو. الدورة الأولى من المعرض المغربي لألعاب الفيديو « معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو »، تأتي لمواكبة قطاع يحظى بالكثير من الحيوية. بأكثر من 3 ملايين لاعبا مغربيا نشيطا ورقم معاملات يتجاوز 840 مليون درهما سنة 2017، يمثل المغرب اليوم محورا حقيقيا في مجال ألعاب الفيديو. ويهدف « معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو » إلى تعزيز القطاع، ترفيه الشباب، إثارة المواهب، بالإضافة لخلق فرص جديدة. كما يعتبر منصة لتوحيد منظومة الألعاب الإلكترونية المغربية والإفريقية. « فكرة المعرض انبثقت من خلال دراسة أجريتها حول الاقبال على ألعاب الفيديو بالمغرب وإفريقيا. هذا السوق يمثل حاليا أفقا جذابة، كما يؤكد على ذلك كريم مبارك المدير العام لـ « GG Agency » ». مضيفا أن « هدفنا هو خلق تآزر بين مختلف الفاعلين في هذا الميدان: مطورين، لاعبين، ومبدعي العلامات التجارية، بغرض التعرف بإمكانيات السوق المحلي على الصعيد الوطني والقاري والدولي، زيادة على توعية السلطات العمومية بأهمية هذا السوق الذي أصبح يشهد اهتماما متزايدا به من لدن المغاربة ». المعرض في طبيعته الأولى، يقدم مشهد استثنائي موجه للألعاب والتقنيات الحديثة على امتداد 3 أيام، على مساحة تتجاوز 1500 متر مربع، كما سيقدّم « معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو » منصة فريدة من نوعها ستجمع مجموعة متنامية بفضاء للتبادل والتقاسم والمنافسة: مجموعات مختلفة من اللاعبين المغاربة (ألعاب على جهاز الحاسوب، على وحدات التحكم، على الهاتف المحمول)، مبدعين ومطوري الألعاب، وسائل الإعلام والمؤثرين، الشركات الوطنية والدولية، إضافة إلى المقاولات المغربية والإفريقية الناشئة. مع مجموعة من الفقرات التنشيطية، ندوات وعروض تقديمية للابتكارات، 3 منافسات كبرى ستكون ضمن برنامج المعرض الممتد على 3 أيام، بحضور لاعبين مغاربة وأفارقة من مستوى عال. المعرض سيعرف مشاركة مجموعة من العلامات التجارية، بما في ذلك ASUS، شريك التظاهرة في منافسة ألعاب الكمبيوتر. بالإضافة إلى خلق فرص لتعزيز المواهب الشابة، سيخصص « معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو » مكاناً متميزاً للشركات الناشئة الإفريقية التي ستتاح لها الفرصة لعرض ألعاب الفيديو المصممة والمطورة بإفريقيا، بموارد إفريقية. المعرض كذلك أيضاً مهمة بيداغوجية توعوية، من أجل ممارسة أكثر مسؤولية لألعاب الفيديو، موجهة لجميع الجماهير: الآباء والأمهات كمشتريين ومقدمين لرعاية أطفالهم ولللاعبين باعتبارهم واصفين. وسيساهم « معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو »، الذي يعد واجهة حقيقية لصناعة ألعاب الفيديو، في تطوير قطاع ألعاب الفيديو والرياضة الإلكترونية على جميع الأصعدة.

OUTLET	Maghreb News	SOURCE	maghrebnews.ma/...
COUNTRY	Morocco	MONTHLY UNIQUE	26.0
LANGUAGE	Arabic	VISITORS	
		IMPRESSIONS	1
		SENTIMENT	Neutral

البيضاء تحتضن معرضا لألعاب الفيديو - PressHes - بريس هيس

تحتضن مدينة الدار البيضاء، خلال الفترة الممتدة من 27 إلى 29 مارس المقبل، معرضا لألعاب الفيديو، الذي سيقام بأحد الفنادق المصنفة بالعاصمة الاقتصادية. وحسب بلاغ توصل به 360le بنسخة منه، فإن التظاهرة ستشرف على تنظيمها الوكالة المغربية "Willy & Willy"، ووكالة "GG Agency"، المتخصصين في تنظيم تظاهرات الألعاب الإلكترونية. هذا المعرض الموجه للجمهور العريض يقترح فسيئساء من التجارب والخبرات في مجال ألعاب الفيديو. الدورة الأولى من "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو"، تأتي لمواكبة قطاع يحظى بالكثير من الحيوية، بأكثر من 3 ملايين لاعبا مغربيا نشيطا ورقم معاملات يتجاوز 840 مليون درهما سنة 2017، وفقا للبلاغ. ويهدف "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو"، بحسب البلاغ، إلى تعزيز القطاع، ترفيه الشباب، إثارة المواهب، بالإضافة خلق فرص جديدة، كما يعتبر منصة لتوحيد منظومة الألعاب الإلكترونية المغربية والإفريقية. "فكرة المعرض انتبقت من خلال دراسة أجريتها حول الإقبال على ألعاب الفيديو بالمغرب وإفريقيا. هذا السوق يمثل حاليا أفقا جذابة"، يؤكد كريم مبارك، المدير العام لـ "GG Agency"، مضيفا أن "هدفنا هو خلق تآزر بين مختلف الفاعلين في هذا الميدان: مطورين، لاعبين، ومبدعي العلامات التجارية، بغرض التعريف بإمكانيات السوق المحلي على الصعيد الوطني والقاري والدولي، زيادة على توعية السلطات العمومية بأهمية هذا السوق الذي أصبح يشهد اهتماما متزايدا به من لدن المغاربة". المعرض في نسخته الأولى، وفقا للمصدر ذاته، يقدم مشهدا استثنائيا موجه للألعاب والتقنيات الحديثة على امتداد 3 أيام، على مساحة تتجاوز 1500 متر مربع، كما سيقدم "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو" منصة فريدة من نوعها ستجمع مجموعة متنامية بفضاء للتبادل والتقاسم والمنافسة: مجموعات مختلفة من اللاعبين المغاربة، ألعاب على جهاز الحاسوب، على وحدات التحكم، على الهاتف المحمول، مبدعين ومطوري الألعاب، وسائل الإعلام والمؤثرين، الشركات الوطنية والدولية، إضافة إلى المقاولات المغربية والإفريقية الناشئة، مع مجموعة من الفقرات التنشيطية، ندوات وعروض تقديمية للابتكارات، 3 منافسات كبرى ستكون ضمن برنامج المعرض الممتد على 3 أيام، بحضور لاعبين مغاربة وأفارقة من مستوى عال. ويسعى مُنظمو الحدث، الذي يعد واجهة حقيقية لصناعة ألعاب الفيديو، حسب البلاغ، إلى المساهمة في تطوير قطاع ألعاب الفيديو والرياضة الإلكترونية على جميع الأصعدة.

OUTLET	presshes.com	SOURCE	www.presshes.com/...
COUNTRY	Morocco	MONTHLY UNIQUE	2,985.0
LANGUAGE	Arabic	VISITORS	
		IMPRESSIONS	75
		AVE	\$28
		SENTIMENT	Neutral

الدار البيضاء تحتضن أول معرض مغربي لـ "ألعاب الفيديو" | ihata.ma - جريدة إلكترونية مغربية

إحاطة - تحتضن مدينة الدار البيضاء خلال الفترة الممتدة من 27 إلى 29 مارس، المعرض المغربي لألعاب الفيديو "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو"، الذي سيقام بفندق سوفيتل "تور بلانش" بالعاصمة الاقتصادية. التظاهرة ستشرف على تنظيمها الوكالة المغربية "Willy & Willy"، ووكالة "GG Agency"، المتخصصين في تنظيم تظاهرات الألعاب الإلكترونية. هذا المعرض الموجه للجمهور العريض يقترح فسيفساء من التجارب والخبرات في مجال ألعاب الفيديو. وتأتي الدورة الأولى من المعرض المغربي لألعاب الفيديو "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو"، لمواكبة قطاع يحظى بالكثير من الحيوية. بأكثر من 3 ملايين لاعبا مغربيا نشيطا ورقم معاملات يتجاوز 840 مليون درهما سنة 2017، يمثل المغرب اليوم محورا حقيقيا في مجال ألعاب الفيديو. وبهدف "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو" إلى تعزيز القطاع، وترفيه الشباب، وإثارة المواهب، بالإضافة خلق فرص جديدة. كما يعتبر منصة لتوحيد منظومة الألعاب الإلكترونية المغربية والإفريقية. "فكرة المعرض انبثقت من خلال دراسة أجريتها حول الاقبال على ألعاب الفيديو بالمغرب وإفريقيا. ويمثل هذا السوق حاليا أفقا جذابة، حسب كريم مبارك المدير العام لـ "GG Agency"، الذي أكد أن "الهدف هو خلق تآزر بين مختلف الفاعلين في هذا الميدان: مطورين، لاعبين، ومبدعي العلامات التجارية، بغرض التعريف بإمكانيات السوق المحلي على الصعيد الوطني والقاري والدولي، زيادة على توعية السلطات العمومية بأهمية هذا السوق الذي أصبح يشهد اهتماما متزايدا به من لدن المغاربة". ويقدم المعرض في طبيعته الأولى، مشهدا استثنائيا موجه للألعاب والتقنيات الحديثة على امتداد 3 أيام، على مساحة تتجاوز 1500 متر مربع، كما سيقدم "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو" منصة فريدة من نوعها ستجمع مجموعة متنامية بفضاء للتبادل والتقاسم والمنافسة: مجموعات مختلفة من اللاعبين المغاربة (ألعاب على جهاز الحاسوب، على وحدات التحكم، على الهاتف المحمول) مبدعين ومطوري الألعاب، وسائل الإعلام والمؤثرين، الشركات الوطنية والدولية، إضافة إلى المقاولات المغربية والإفريقية الناشئة)، مع مجموعة من الفقرات التثقيفية، ندوات وعروض تقديمية للابتكارات، 3 منافسات كبرى ستكون ضمن برنامج المعرض الممتد على 3 أيام، بحضور لاعبين مغاربة وأفارقة من مستوى عالي. ويعرف المعرض مشاركة مجموعة من العلامات التجارية، بما في ذلك ASUS، شريك التظاهرة في منافسة ألعاب الكمبيوتر، بالإضافة إلى خلق فرص لتعزيز المواهب الشابة، سيخصص "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو" مكانًا متميزًا للشركات الناشئة الإفريقية التي ستتاح لها الفرصة لعرض ألعاب الفيديو المصممة والمطورة بإفريقيا، بموارد إفريقية. ويعتبر المعرض كذلك مهمة بيداغوجية توعوية، من أجل ممارسة أكثر مسؤولية لألعاب الفيديو، موجهة لجميع الجماهير: الآباء والأمهات كمشتريين ومقدمين لرعاية أطفالهم ولللاعبين باعتبارهم واصفين. وسيساهم "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو"، الذي يعد واجهة حقيقية لصناعة ألعاب الفيديو، في تطوير قطاع ألعاب الفيديو والرياضة الإلكترونية على جميع الأصعدة.

OUTLET	Ihata.Ma	SOURCE	ihata.ma/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	Arabic	MONTHLY UNIQUE VISITORS	174,425.0
		IMPRESSIONS	4,361
		AVE	\$1,613
		SENTIMENT	Neutral
		DISTRIBUTION	Morocco

البيضاء تحتضن معرضا لألعاب الفيديو

07/02/2020-نسرين الناجي على الساعة | 09:30 © حقوق النشر : DR تحتضن مدينة الدار البيضاء، خلال الفترة الممتدة من 27 إلى 29 مارس المقبل، معرضا لألعاب الفيديو، الذي سيقام بأحد الفنادق المصنفة بالعاصمة الاقتصادية. وحسب بلاغ توصل le360 بنسخة منه، فإن التظاهرة ستشرف على تنظيمها الوكالة المغربية "Willy & Willy"، ووكالة "GG Agency"، المتخصصين في تنظيم تظاهرات الألعاب الإلكترونية. هذا المعرض الموجه للجمهور العريض يقترح فسيفاء من التجارب والخبرات في مجال ألعاب الفيديو. الدورة الأولى من "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو"، تأتي لمواكبة قطاع يحظى بالكثير من الحيوية، بأكثر من 3 ملايين لاعبا مغربيا نشيطا ورقم معاملات يتجاوز 840 مليون درهما سنة 2017، وفقا للبلاغ. ويهدف "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو"، بحسب البلاغ، إلى تعزيز القطاع، ترفيه الشباب، إثارة المواهب، بالإضافة خلق فرص جديدة، كما يعتبر منصة لتوحيد منظومة الألعاب الإلكترونية المغربية والإفريقية. "فكرة المعرض انبثقت من خلال دراسة أجريتها حول الإقبال على ألعاب الفيديو بالمغرب وإفريقيا. هذا السوق يمثل حاليا أفقا جذابة"، يؤكد كريم مبارك، المدير العام لـ"GG Agency"، مضيفا أن "هدفنا هو خلق تآزر بين مختلف الفاعلين في هذا الميدان: مطورين، لاعبين، ومبدعي العلامات التجارية، بغرض التعرف بإمكانيات السوق المحلي على الصعيد الوطني والقاري والدولي، زيادة على توعية السلطات العمومية بأهمية هذا السوق الذي أصبح يشهد اهتماما متزايدا به من لدن المغاربة". المعرض في نسخته الأولى، وفقا للمصدر ذاته، يقدم مشهدا استثنائيا موجه للألعاب والتقنيات الحديثة على امتداد 3 أيام، على مساحة تتجاوز 1500 متر مربع، كما سيقدم "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو" منصة فريدة من نوعها ستجمع مجموعة متنامية بفضاء للتبادل والتقاسم والمنافسة: مجموعات مختلفة من اللاعبين المغاربة، ألعاب على جهاز الحاسوب، على وحدات التحكم، على الهاتف المحمول، مبدعين ومطوري الألعاب، وسائل الإعلام والمؤثرين، الشركات الوطنية والدولية، إضافة إلى المقاولات المغربية والإفريقية الناشئة، مع مجموعة من الفقرات التثقيفية، ندوات وعروض تقديمية للابتكارات، 3 منافسات كبرى ستكون ضمن برنامج المعرض الممتد على 3 أيام، بحضور لاعبين مغاربة وأفارقة من مستوى عال. ويسعى مُنظمو الحدث، الذي يعد واجهة حقيقية لصناعة ألعاب الفيديو، حسب البلاغ، إلى المساهمة في تطوير قطاع ألعاب الفيديو والرياضة الإلكترونية على جميع الأصعدة.

OUTLET	ar.le360.ma	SOURCE	ar.le360.ma/...
COUNTRY	Morocco	MONTHLY UNIQUE	202,370.0
LANGUAGE	Arabic	VISITORS	
		IMPRESSIONS	5,059
		AVE	\$1,872
		SENTIMENT	Neutral

معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو Casablanca Gaming Expo * أكورا

تحتضن مدينة الدار البيضاء خلال الفترة الممتدة من 27 إلى 29 مارس المقبل، المعرض المغربي لألعاب الفيديو "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو"، الذي سيقام بفندق سوفيتل " تور بلاش " بالعاصمة الاقتصادية. التظاهرة ستشرف على تنظيمها الوكالة المغربية " Willy & Willy"، ووكالة " GG Agency"، المتخصصين في تنظيم تظاهرات الألعاب الإلكترونية. هذا المعرض الموجه للجمهور العريض يقترح فسيفساء من التجارب والخبرات في مجال ألعاب الفيديو. الدورة الأولى من المعرض المغربي لألعاب الفيديو "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو"، تأتي لمواكبة قطاع يحظى بالكثير من الحيوية. بأكثر من 3 ملايين لاعبا مغربيا نشيطا ورقم معاملات يتجاوز 840 مليون درهما سنة 2017، يمثل المغرب اليوم محورا حقيقيا في مجال ألعاب الفيديو. ويهدف "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو" إلى تعزيز القطاع، ترفيه الشباب، إثارة المواهب، بالإضافة خلق فرص جديدة. كما يعتبر منصة لتوحيد منظومة الألعاب الإلكترونية المغربية والإفريقية. "فكرة المعرض انبثقت من خلال دراسة أجريتها حول الاقبال على ألعاب الفيديو بالمغرب وإفريقيا. هذا السوق يمثل حاليا أفقا جذابة، كما يؤكد على ذلك كريم مبارك المدير العام لـ "GG Agency". مضيفا أن "هدفنا هو خلق تآزر بين مختلف الفاعلين في هذا الميدان: مطورين، لاعبين، ومدعي العلامات التجارية، بغرض التعرف بإمكانيات السوق المحلي على الصعيد الوطني والقاري والدولي، زيادة على توعية السلطات العمومية بأهمية هذا السوق الذي أصبح يشهد اهتماما متزايدا به من لدن المغاربة". المعرض في طبيعته الأولى، يقدم مشهد استثنائي موجه للألعاب والتقنيات الحديثة على امتداد 3 أيام، على مساحة تتجاوز 1500 متر مربع، كما سيقدم "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو" منصة فريدة من نوعها ستجمع مجموعة متنامية بفضاء للتبادل والتقاسم والمنافسة: مجموعات مختلفة من اللاعبين المغاربة (ألعاب على جهاز الحاسوب، على وحدات التحكم، على الهاتف المحمول)، مبدعين ومطوري الألعاب، وسائل الإعلام والمؤثرين، الشركات الوطنية والدولية، إضافة إلى المقاولات المغربية والإفريقية الناشئة. مع مجموعة من الفقرات التنشيطية، ندوات وعروض تقديمية للابتكارات، 3 منافسات كبرى ستكون ضمن برنامج المعرض الممتد على 3 أيام، بحضور لاعبين مغاربة وأفارقة من مستوى عال. المعرض سيعرف مشاركة مجموعة من العلامات التجارية، بما في ذلك ASUS، شريك التظاهرة في منافسة ألعاب الكمبيوتر. بالإضافة إلى خلق فرص لتعزيز المواهب الشابة، سيخصص "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو" مكافآت متميزًا للشركات الناشئة الإفريقية التي ستتاح لها الفرصة لعرض ألعاب الفيديو المصممة والمطورة بإفريقيا، بموارد إفريقية. المعرض كذلك أيضًا مهمة بيداغوجية توعوية، من أجل ممارسة أكثر مسؤولية لألعاب الفيديو، موجهة لجميع الجماهير: الآباء والأمهات كمشتريين ومقدمين لرعاية أطفالهم ولللاعبين باعتبارهم واصفين. وسيساهم "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو"، الذي يعد واجهة حقيقية لصناعة ألعاب الفيديو، في تطوير قطاع ألعاب الفيديو والرياضة الإلكترونية على جميع الأصعدة.

OUTLET	Agora Presse	SOURCE	www.agora.ma/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	Arabic	MONTHLY UNIQUE VISITORS	9,224.0
		IMPRESSIONS	231
		AVE	\$85
		SENTIMENT	Neutral

THU, 6 FEB 2020

مغرس : الدار البيضاء تحتضن أول معرض لألعاب الفيديو بالمغرب

الدار البيضاء تحتضن أول معرض لألعاب الفيديو بالمغرب ياسر ديدي نشر في لوسيت أنفو يوم 06 - 02 - 2020 تحتضن مدينة الدار البيضاء ، خلال الفترة الممتدة من 27 إلى 29 مارس المقبل، المعرض المغربي لألعاب الفيديو، هذه التظاهرة التي ستشرف على تنظيمها الوكالة المغربية "Willy & Willy"، ووكالة "GG Agency"، المتخصصين في تنظيم تظاهرات الألعاب الإلكترونية. الدورة الأولى من "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو"، تأتي لمواكبة قطاع يحظى بالكثير من الحيوية، بأكثر من 3 ملايين لاعبا مغربيا نشيطا، و رقم معاملات يتجاوز 840 مليون درهما سنة 2017، يمثل المغرب اليوم محورا حقيقيا في مجال ألعاب الفيديو. ويهدف "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو" إلى تعزيز القطاع وترفيه الشباب وإثارة المواهب، بالإضافة خلق فرص جديدة، كما يعتبر منصة لتوحيد منظومة الألعاب الإلكترونية المغربية والإفريقية. وأكد كريم مبارك المدير العام لـ "GG Agency"، أن فكرة المعرض انبثقت من خلال دراسة أجريتها حول الإقبال على ألعاب الفيديو بالمغرب وإفريقيا، هذا السوق يمثل حاليا أفقا جذابة، مضيفا أن "هدفنا هو خلق تآزر بين مختلف الفاعلين في هذا الميدان: مطورين، لاعبين، ومبدعي العلامات التجارية، بغرض التعرف بإمكانيات السوق المحلي على الصعيد الوطني والقاري والدولي، زيادة على توعية السلطات العمومية بأهمية هذا السوق الذي أصبح يشهد اهتماما متزايدا به من لدن المغاربة". المعرض في طبعته الأولى، يقدم مشهد استثنائي موجه للألعاب والتقنيات الحديثة على امتداد 3 أيام، على مساحة تتجاوز 1500 متر مربع، كما سيقدم "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو" منصة فريدة من نوعها ستجمع مجموعة متنامية بفضاء للتبادل والتقاسم والمنافسة: مجموعات مختلفة من اللاعبين المغاربة، ألعاب على جهاز الحاسوب، على وحدات التحكم، على الهاتف المحمول، مبدعين ومطوري الألعاب، وسائل الإعلام والمؤثرين، الشركات الوطنية والدولية، إضافة إلى المقاولات المغربية والإفريقية الناشئة. انقر هنا لقراءة الخبر من مصدره.

OUTLET	Maghress (AR)	SOURCE	www.maghress.com/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	Arabic	MONTHLY UNIQUE VISITORS	732,142.0
		IMPRESSIONS	18,304
		AVE	\$6,772
		SENTIMENT	Neutral



THU, 6 FEB 2020

الدار البيضاء تحتضن أول معرض مغربي لألعاب الفيديو

سيتم حجب هذه الصورة تلقائيا عندما يتم الإبلاغ عنها من طرف عدة أشخاص. الدار البيضاء تحتضن أول معرض مغربي لألعاب الفيديو تحتضن مدينة الدار البيضاء خلال الفترة الممتدة من 27 إلى 29 مارس المقبل، المعرض المغربي لألعاب الفيديو « معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو »، الذي سيقام بفندق سوفيتل « تور بلانش » بالعاصمة الاقتصادية. التظاهرة ستشرف على تنظيمها الوكالة المغربية « Willy & Willy » ، ووكالة « GG Agency » ، المتخصصين في تنظيم تظاهرات الألعاب الإلكترونية. هذا المعرض الموجه للجمهور العريض يقترح فسيفساء من التجارب والخبرات في مجال ألعاب الفيديو. ووفقا لبلاغ صحفي، فإن الدورة الأولى من المعرض المغربي لألعاب الفيديو « معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو »، تأتي لمواكبة قطاع يحظى بالكثير من الحيوية. بأكثر من 3 ملايين لاعبا مغربيا نشيطا ورقم معاملات يتجاوز 840 مليون درهما سنة 2017، يمثل المغرب اليوم محورا حقيقيا في مجال ألعاب الفيديو. ويهدف « معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو » إلى تعزيز القطاع، ترفيه الشباب، إثارة المواهب، بالإضافة خلق فرص جديدة. كما يعتبر منصة لتوحيد منظومة الألعاب الإلكترونية المغربية والإفريقية. انقر هنا لقراءة الخبر من مصدره.

OUTLET	Maghress (AR)	SOURCE	www.maghress.com/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	Arabic	MONTHLY UNIQUE VISITORS	732,142.0
		IMPRESSIONS	18,304
		AVE	\$6,772
		SENTIMENT	Neutral



THU, 6 FEB 2020

الدار البيضاء تحتضن أول معرض لألعاب الفيديو بالمغرب

06-02-2020 بالعربية LeSiteinfo - ياسر ديدي تحتضن مدينة الدار البيضاء، خلال الفترة الممتدة من 27 إلى 29 مارس المقبل، المعرض المغربي لألعاب الفيديو، هذه التظاهرة التي ستشرف على تنظيمها الوكالة المغربية "Willy & Willy"، ووكالة "GG Agency"، المتخصصين في تنظيم تظاهرات الألعاب الإلكترونية. الدورة الأولى من "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو"، تأتي لمواكبة قطاع يحظى بالكثير من الحيوية، بأكثر من 3 ملايين لاعبا مغربيا نشيطا، ورقم معاملات يتجاوز 840 مليون درهما سنة 2017، يمثل المغرب اليوم محورا حقيقيا في مجال ألعاب الفيديو. ويهدف "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو" إلى تعزيز القطاع وترفيه الشباب وإثارة المواهب، بالإضافة خلق فرص جديدة، كما يعتبر منصة لتوحيد منظومة الألعاب الإلكترونية المغربية والإفريقية. وأكد كريم مبارك المدير العام لـ "GG Agency"، أن فكرة المعرض انبثقت من خلال دراسة أجريتها حول الإقبال على ألعاب الفيديو بالمغرب وإفريقيا، هذا السوق يمثل حاليا أفقا جذابة، مضيفا أن "هدفنا هو خلق تآزر بين مختلف الفاعلين في هذا الميدان: مطورين، لاعبين، ومبدعي العلامات التجارية، بغرض التعريف بإمكانيات السوق المحلي على الصعيد الوطني والقاري والدولي، زيادة على توعية السلطات العمومية بأهمية هذا السوق الذي أصبح يشهد اهتماما متزايدا به من لدن المغاربة". المعرض في طبيعته الأولى، يقدم مشهد استثنائي موجه للألعاب والتقنيات الحديثة على امتداد 3 أيام، على مساحة تتجاوز 1500 متر مربع، كما سيقدّم "معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو" منصة فريدة من نوعها ستجمع مجموعة متنامية بفضاء للتبادل والتقاسم والمنافسة: مجموعات مختلفة من اللاعبين المغاربة، ألعاب على جهاز الحاسوب، على وحدات التحكم، على الهاتف المحمول، مبدعين ومطوري الألعاب، وسائل الإعلام والمؤثرين، الشركات الوطنية والدولية، إضافة إلى المقاولات المغربية والإفريقية الناشئة.

OUTLET	Le Site Info (AR)	SOURCE	ar.lesiteinfo.com/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	Arabic	MONTHLY UNIQUE	559,624.0
		VISITORS	
		IMPRESSIONS	13,991
		AVE	\$5,177
		SENTIMENT	Neutral



THU, 6 FEB 2020

Casablanca: Gaming Expo, le premier salon marocain des jeux vidéo

Casablanca abritera du 27 au 29 mars le salon marocain des jeux vidéo : « Casablanca Gaming Expo », qui aura lieu au Sofitel Casablanca Tour Blanche. Co-organisé par l'agence marocaine Willy & Willy et l'agence GG Agency spécialisée dans l'événementiel de l'e-sport et le gaming, ce salon grand public propose une mosaïque d'expériences qui rassemble tout l'écosystème et qui se veut à l'image du jeu vidéo : pluriel, culturel, pédagogique, innovant et fédérateur. La première édition du salon marocain des jeux vidéo « Casablanca Gaming Expo » vient accompagner un secteur en perpétuelle effervescence. Avec plus de trois millions de joueurs marocains actifs et un chiffre d'affaire dépassant les 840 millions de dirhams (chiffre d'affaire de l'industrie du gaming au Maroc pour l'année 2017), le Maroc représente aujourd'hui un véritable hub dans les jeux vidéo. Promouvoir le secteur, divertir la jeunesse, susciter des vocations, créer de nouvelles opportunités, Casablanca Gaming Expo se veut une plateforme pour fédérer l'écosystème du gaming marocain et africain. « L'idée du salon est née suite à une étude que nous avons menée autour de la consommation des jeux vidéo au Maroc et en Afrique. Aujourd'hui, le marché présente des perspectives attrayantes, souligne Karim Moubarik, directeur général de GG Agency. Notre objectif est de créer une synergie entre les différents acteurs du domaine : développeurs, joueurs, créateurs et marques, afin de faire connaître le potentiel du marché local au niveau national, continental et international, mais aussi pour sensibiliser les pouvoirs publics quant à l'importance de ce marché et l'intérêt croissant des marocains pour ce dernier ». Pour sa première édition, le salon propose une scène exceptionnelle dédiée aux jeux et aux nouvelles technologies. Durant 3 jours, sur une superficie de plus de 1500m², Casablanca Gaming Expo offrira un plateau unique qui réunira une communauté grandissante dans un espace d'échange, de partage et de compétition : différentes communautés de joueurs marocains (jeux sur PC, sur console et sur mobile), créateurs et développeurs de jeux, médias et influenceurs, entreprises nationales et internationales, ainsi que des startups marocaines et africaines. Avec une multitude d'animations, keynotes et présentations d'innovations, trois grandes compétitions seront au programme durant les trois jours, en présence de joueurs marocains et africains de haut niveau. Le salon comptera la participation de nombreuses marques, notamment ASUS, partenaire de l'événement pour la compétition des jeux sur PC. En plus de créer des opportunités pour promouvoir les jeunes talents, Casablanca Gaming Expo donnera la part belle à des startups africaines qui auront l'occasion de présenter des jeux vidéo entièrement conçus et développés en Afrique, par des ressources africaines. Le salon est également porteur d'une mission pédagogique et de sensibilisation, pour une pratique plus responsable du jeu vidéo, en s'adressant à tous les publics : aux parents en qualité d'acheteurs et d'accompagnateurs de leurs enfants, et aux joueurs en tant que prescripteurs. Véritable vitrine de l'industrie du jeu vidéo, Casablanca Gaming Expo vise ainsi à contribuer au développement et au rayonnement du secteur des jeux vidéo et des sports électroniques dans tous les aspects. Le Gaming en quelques chiffres * : Au Maroc : En 2018, le Maroc s'est classé troisième parmi les pays africains. Avec plus de 3 millions de joueurs actifs, le Maroc est valorisé à 49 millions de dollars*, chiffre qui représente les transactions et micro-transactions effectuées par les marocains, versés aux entreprises étrangères (achat de jeu dématérialisé, achat monnaie virtuelle, matériel gaming, etc.) En Afrique : En 2014, l'Afrique comptait 23 millions de joueurs de jeux vidéo. En 2019, ils sont plus de 500 millions de gamers. Le marché des jeux est passé de 105 millions de dollars à 570 millions de dollars* au cours de la même période. En ajoutant les ventes de matériel et des jeux, le chiffre d'affaire avoisine un milliard de dollars. *Selon l'agence Newzoo, spécialisée dans l'e-sport.

OUTLET	Le Site Info	SOURCE	www.lesiteinfo.com/...
COUNTRY	Morocco	FREQUENCY	Daily
LANGUAGE	French	MONTHLY UNIQUE VISITORS	1,103,526.0
		IMPRESSIONS	27,588
		AVE	\$10,208
		SENTIMENT	Neutral



THU, 6 FEB 2020

الدار البيضاء تحتضن أول معرض مغربي لألعاب الفيديو

الدار البيضاء تحتضن أول معرض مغربي لألعاب الفيديو 06-02-2020 : 15:30 القناة من الدار البيضاء تحتضن مدينة الدار البيضاء خلال الفترة الممتدة من 27 إلى 29 مارس المقبل، المعرض المغربي لألعاب الفيديو « معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو»، الذي سيقام بفندق سوفيتل « تور بلانش » بالعاصمة الاقتصادية. التظاهرة ستشرف على تنظيمها الوكالة المغربية « Willy & Willy » ، ووكالة « GG Agency » ، المتخصصين في تنظيم تظاهرات الألعاب الإلكترونية. هذا المعرض الموجه للجمهور العريض يقترح فسيفساء من التجارب والخبرات في مجال ألعاب الفيديو. ووفقاً لبلاغ صحافي، فإن الدورة الأولى من المعرض المغربي لألعاب الفيديو « معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو»، تأتي لمواكبة قطاع يحظى بالكثير من الحيوية. بأكثر من 3 ملايين لاعبا مغربيا نشيطا ورقم معاملات يتجاوز 840 مليون درهما سنة 2017، يمثل المغرب اليوم محورا حقيقيا في مجال ألعاب الفيديو. ويهدف « معرض الدار البيضاء لألعاب الفيديو » إلى تعزيز القطاع، ترفيه الشباب، إثارة المواهب، بالإضافة خلق فرص جديدة. كما يعتبر منصة لتوحيد منظومة الألعاب الإلكترونية المغربية والإفريقية.

OUTLET	Al9anat	SOURCE	www.al9anat.com/...
COUNTRY	Morocco	MONTHLY UNIQUE VISITORS	16,883.0
LANGUAGE	Arabic	IMPRESSIONS	422
		AVE	\$156
		SENTIMENT	Neutral